

**Je eigen verhaal**

**begint bij Bruna**

**Word ook ondernemer**



Een goed verhaal begint bij  
**bruna**

# Welkom bij Bruna

Met bijna 300 vestigingen is Bruna de grootste speler in de wereld van verhalen. Een bewezen succesvolle winkelformule die al sinds 1868 bestaat en altijd is blijven innoveren. Het geheim van het succes is de sterke formule gecombineerd met de kracht van lokaal ondernemerschap. Het samenspel tussen fysieke winkels en bruna.nl staat daarbij hoog in het vaandel.



## De klant centraal

Een goed verhaal begint bij Bruna. Dus of onze klanten een verhaal nou liever lezen, luisteren, maken of beleven; ze kunnen altijd bij ons terecht. We willen ze graag inspireren met ons assortiment en vinden het belangrijk dat ze zich welkom voelen door de gastvrijheid van de ondernemer.

## Met Bruna weet je waaraan je begint

Onze winkels zijn het allerbelangrijkste van onze organisatie en staan dus altijd centraal. We investeren in onze organisatie zodat de winkels succesvol kunnen blijven opereren. Een groot deel van ons succes drijft op de gedrevenheid van zelfstandige ondernemers met wie we op basis van franchising samenwerken. Zij maken gebruik van ons ijzersterke merk en de jarenlange ervaring in de branche.

Franchisen bij Bruna kan voor verschillende soorten ondernemers aantrekkelijk zijn. Voor startende ondernemers is het fijn om meteen met een sterke basis te kunnen beginnen. En voor bestaande (zelfstandige) winkels die met Bruna in zee gaan, kan een samenwerking net die nieuwe impuls geven waarop zij zitten te wachten.

## Oer-Hollands en ijzersterk

Bruna is een authentiek, oer-Nederlands merk met een ongekend hoge naamsbekendheid. Iedereen in Nederland is een potentiële klant van Bruna. Daar zijn onze winkels op ingericht; we willen dat iedereen zich prettig en welkom voelt in onze winkels. Maar ook ons assortiment is erop afgestemd; we willen vernieuwen en inspireren en zo het aantal loyale Bruna klanten jaarlijks verder vergroten.

## Franchising heeft zijn voordelen

Samenwerken met Bruna geeft je als ondernemer meer mogelijkheden. Alle Bruna's zijn ingericht volgens een beproefde winkelformule, waarvan de producten, service en beleving zijn afgestemd op de lokale markt en de klant. Dit zorgt ervoor dat elke Bruna dezelfde sfeer ademt en een vertrouwd gevoel oproept bij jouw klanten. In de volle breedte van de bedrijfsvoering word je als franchisenemer altijd ondersteund. Zaken zoals inkoop, winkelautomatisering, logistiek, marketing en facturatie zijn allemaal geregeld.

## Hulp en advies

Met jouw bedrijfsplan als uitgangspunt kun je vanaf het begin rekenen op deskundige en heldere begeleiding. Je kunt gebruikmaken van een overzichtelijk handboek en deelnemen aan trainingen en workshops. Er is een areamanager die je vanaf de start begeleidt en waar je voor al je vragen over verkoopstrategieën, bedrijfsvoering en marketing terecht kunt. Om je te ondersteunen bij specifieke vraagstukken, staan er diverse specialisten voor je klaar op het gebied van financiën, winkelinrichting en -presentatie. Voor meer gangbare zaken kun je altijd terugvallen op onze klantenservice of intranet. De huisaccountant neemt je de financiële verslaglegging uit handen en geeft je de mogelijkheid jouw resultaten te vergelijken met andere ondernemers.

### **De financiering van jouw winkel**

In de praktijk blijkt het voor (startende) ondernemers die willen lenen niet altijd gemakkelijk om een passende lening bij een bank te krijgen. Wij kunnen je helpen met het vinden van de juiste financieringspartij. Voor verzekeringen zijn collectieve contracten afgesloten.

### **Landelijke, lokale en instore communicatie**

Aan alle reclame-uitingen voor Bruna ligt een goed doordacht communicatieplan ten grondslag. De doelstelling hiervan is het merk zo sterk mogelijk te maken en landelijke bekendheid te geven. Waardoor we klanten steeds weer reden geven om naar de winkel te komen. De marketingafdeling vertaalt het communicatieplan naar verschillende middelen. Zo verschijnen er regelmatig (online) folders en ontvangen alle Bruna's bijbehorende instore materialen. Via bruna.nl, nieuwsbrieven en onze social mediakanalen bereiken we honderdduizenden potentiële klanten per week. Door deze actuele omni-channel aanpak weten we klanten te verleiden tot winkelbezoek en telkens weer te verrassen. Het hele jaar zijn er landelijke acties, waarvoor instore materialen en premiums worden geleverd. Als je in jouw regio iets wilt organiseren of sponsoren, kun je gebruikmaken van speciale hulpmiddelen voor lokale marketing.

### **Het Bruna assortiment**

Bruna is in Nederland de grootste speler in de wereld van verhalen. We voeren naast een breed en actueel assortiment boeken ook andere producten die klanten bij ons verwachten. Verhalen kun je immers naast lezen en schrijven ook bekijken, bedenken, maken en beleven. Tijdschriften, papier- en schrijfwaren, wenskaarten en cadeaukaarten nodigen uit om snel even binnen te komen. Hetzelfde geldt voor service-artikelen als postzegels, het assortiment van de Nederlandse Loterij en tabakswaaren. De wisselwerking tussen de verschillende assortimentsgroepen is bewezen omzet verhogend. Kennis hierover is van groot belang. Bruna werkt daarom nauw samen met geselecteerde leveranciers om resultaten te optimaliseren. Ook worden continu de mogelijkheden voor aanvullend assortiment onderzocht.

### **De toegevoegde waarde van bruna.nl**

Het grote voordeel van bruna.nl is dat klanten onze producten kunnen bestellen waar en wanneer ze willen en ze vervolgens bij je in de winkel gratis af kunnen halen (click en collect). Dat levert weer extra winkelbezoek op. En klanten vinden het op hun beurt prettig om menselijk contact met jou en jouw medewerkers te hebben. Op de site staat bovendien actuele informatie, zoals de locatie van jouw winkel, openingstijden en de lopende acties en aanbiedingen. Daarnaast heb je de mogelijkheid om een product dat je toevallig niet meer op voorraad hebt, te bestellen en zelfs bij de klant thuis te laten afleveren. Deze omzet via bruna.nl komt dan weer deels ten goede van jouw winkel.

### Jij maakt het verschil

Ondanks alle centraal geregelde zaken is geen enkele Bruna hetzelfde. Jij en jouw klanten maken het verschil. Vanuit Bruna wordt regelmatig onderzocht wat klanten willen en wat klanten van Bruna vinden. Maar jouw kennis van de lokale markt, jouw klanten en jouw concurrentiepositie zijn minstens zo belangrijk. Binnen de franchiseovereenkomst met Bruna is er dan ook voldoende ruimte om op jouw eigen manier te ondernemen. Centraal doen we wat we het beste gezamenlijk kunnen doen, in jouw winkel doe jij waar jij het beste in bent; lokaal ondernemen. Zo maken we samen een succes van jouw eigen zaak.

### Pas jij bij Bruna en past Bruna bij jou?

Voor een succesvolle samenwerking moet het natuurlijk klikken. Beide partijen moeten er een goed gevoel over hebben.

Als je geïnteresseerd bent, gaan we ervan uit dat je van mensen houdt en van hun verhalen; dat je affiniteit hebt met wat Bruna biedt. Daarnaast moet je als franchisenemer aan een aantal voorwaarden voldoen. We verwachten dat je ondernemend en ambitieus bent, dat je minimaal MBO werk- en denkniveau hebt en dat je van de detailhandel houdt. Financieel moet je rekening houden met een eigen startkapitaal van 20% van de totale investering. De investeringshoogte is afhankelijk van de specifieke situatie.

**Je kunt je winkel**

**echt eigen maken**





**“Ik word altijd vrolijk van  
een gesprekje met de klanten  
en de gezelligheid in de winkel.”**

**Marlieke  
mede-eigenaar Bruna Zaltbommel**

Marlieke: “Ik ben sinds 2015 mede-eigenaar van Bruna Zaltbommel, gevestigd in een prachtig pand. We hebben een heel vast publiek en een heel hechte klantenkring. Als ondernemer kan ik het natuurlijk niet alleen doen en heb ik mijn team echt nodig. We doen het samen, niemand kan gemist worden. Alle taken zijn netjes verdeeld. Je doet het echt mét elkaar en dat is hartstikke mooi.

### We kennen iedereen

Ik word elke dag weer blij van gesprekjes met klanten en de gezelligheid in de winkel. Ik ga blij naar m'n werk en kom er blij vandaan. We hebben hier een ING-servicepunt en een PostNL punt en dat maakt dat je heel veel verschillende klanten over de vloer krijgt. Maar we hebben ook veel vaste klanten; ik ken iedereen van gezicht en vaak ook van naam. Als er een vaste klant binnenkomt en je weet dat hij/zij dol is op een bepaalde schrijver, dan kun je bij binnenkomst zeggen: ‘Goh er is een nieuw boek uit voor jou!’. Hoe leuk is dat. Zaltbommel is een stad, maar het heeft een dorpsgevoel: we kennen iedereen.

**“De klanten en de verhalen die ze brengen, dat is waar je het voor doet.”**

### Zichtbaar zijn

Als je over 10 jaar langsrijdt dan sta ik hier nog steeds, dan ben ik absoluut nog niet weg. Ik wil hier eigenlijk wel oud worden. Ik zou het iedereen aanraden om Bruna ondernemer te worden. Het is vooruitdenken, plannen, met geld omgaan. Je kunt je winkel echt éigen maken. Dat doe je door er te zijn. Het gaat erom dat je zichtbaar bent in de winkel, dát werkt.”

### De voordelen op een rijtje

- Aansluiten bij een succesvolle formule die al sinds 1868 bestaat.
- Samenwerken voor betere bedrijfsresultaten.
- Landelijke, lokale en instore communicatie (zowel online als op de winkelvloer).
- Centrale ondersteuning op onder meer winkelautomatisering, logistiek en facturatie.
- Individuele deskundige en heldere begeleiding.

**Je eigen verhaal**

**begint bij Bruna**

## Contact

Ben je enthousiast en heb je vragen?  
Bel met 088 – 78 00 680 of mail naar  
[ondernemerworden@bruna.nl](mailto:ondernemerworden@bruna.nl).

We maken graag kennis met je!